

Programmheft

Nachhaltigkeitsgipfel 27. und 28. Juni 2023



Süddeutsche Zeitung
NACHHALTIGKEITSGIPFEL

Liebe Gäste

die Energiekrise ist auch im Jahr 2023 noch nicht vorbei, aber sie lässt wieder Raum für längerfristiges Denken. Damit ist der **Klimaschutz zurück** im Mittelpunkt der politischen Debatte – und zunehmend auch im Alltag der Menschen. Ob beim Autokauf oder beim Blick in den Heizungskeller, überall fragt man jetzt: Geht das noch so weiter?

Die Politik setzt neue Rahmenbedingungen, die Alltagsentscheidungen verändern und viel Geld kosten, was wiederum für Kontroversen sorgt. Die Zukunftsfragen lauten: Schafft Deutschland den Umbau hin zu einer grünen Wirtschaft? Und: Endet das alles in einem grünen Wirtschaftswunder oder müssen wir fürs Klima verzichten?

Wie weit Deutschland schon gekommen ist und was als nächstes ansteht, das wollen wir beim **Nachhaltigkeitsgipfel der Süddeutschen Zeitung** in diesem Sommer besprechen. Dazu diskutieren wir mit **Vizekanzler und Wirtschaftsminister Robert Habeck** (Grüne), mit der ehemaligen BASF-Vorständin **Saori Dubourg** und mit der Aktivistin **Luisa Neubauer**. Der bayerische Ministerpräsident **Markus Söder** wird ebenso Rede und Antwort stehen wie der Chef des größten deutschen Wohnungskonzerns Vonovia, **Rolf Buch**. Wir sprechen über grüne Finanzen und den Wandel des Verkehrs und unserer Ernährung ebenso wie über die entscheidende Frage, ob Klimaschutz und Wirtschaftswachstum zusammengehen. Freuen Sie sich auf zwei Tage mit wichtigen Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft!

Herzlich Ihre



Lisa Nienhaus
Ressortleiterin Wirtschaft



Alexandra Förderl-Schmid
Stellvertretende Chefredakteurin

Inhalt

- 5 **Ihre Vorteile auf einen Blick**
Das erwartet Sie in diesem Jahr.
- 6 **Allgemeine Informationen**
Wichtige Veranstaltungsinfos und Ticketpreise.
- 8 **Programm**
- 14 **Sprecherinnen und Sprecher**
Ein Überblick der Gäste
- 27 **Moderation**
Die SZ-Redaktion stellt sich vor.
- 28 **Partner und Kooperationspartner**
Ein Überblick über die Unterstützer des Nachhaltigkeitsgipfels.
- 40 **Kontakt**
Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner.

Ihre Vorteile



Aktuelle Diskurse, Debatten und Gespräche

Wie kann eine Welt aussehen, in der wir erfolgreich wirtschaften und gleichzeitig die Klimakrise in den Griff bekommen? Wir diskutieren gemeinsam, woher die Energie kommt, die wir brauchen, ob man Wirtschaft und Umweltschutz vereinbaren kann und was sich verändern muss, damit Nachhaltigkeit ein Wirtschaftsfaktor wird.

Prominente Sprecher und Sprecherinnen

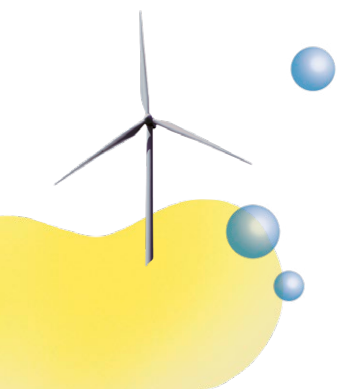
Freuen Sie sich auf über 30 inspirierende und spannende Sprecherinnen und Sprecher aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und der Gründerszene.

Vielfältige Formate

Statt langatmiger Vorträge bietet der Nachhaltigkeitsgipfel abwechslungsreiche Diskussionen, Streitgespräche und Start-up Pitches, moderiert von Redakteurinnen und Redakteuren der Süddeutschen Zeitung.

Forum für Austausch und Erlebnis

Wir bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten sich auszutauschen, mitzudiskutieren, Nachhaltigkeit zu erleben und auszuprobieren.



Der Nachhaltigkeitsgipfel der Süddeutschen Zeitung

27. und 28. Juni 2023 im Munich Urban Colab

Veranstaltungsort

Am Puls der Zeit und im Herzen von München befindet sich das **Munich Urban Colab**. Die Location ist der perfekte Ort für Offenheit, Austausch und Innovation.

Freddie-Mercury-Straße 5
80797 München
www.munich-urban-colab.de 🌱

Ticketpreise

Präsenz-Teilnahme an beiden Kongresstagen inklusive der Abendveranstaltung.

Gipfel-Ticket

699 €
(inkl. 19% MwSt.)



Jetzt Ticket sichern:
sz-nachhaltigkeitsgipfel.de 🌱



Programm



Dienstag, 27. Juni 2023

10:55 **Begrüßung und Eröffnung der Veranstaltung**
Alexandra Förderl-Schmid, Lisa Nienhaus und
Nakissa Salavati, *Süddeutsche Zeitung*

11:00 **Eröffnungs-Panel: Wie Deutschland die
Energiewende schaffen kann**
Moderation: Lisa Nienhaus

Florian Bieberbach, *Stadtwerke München*
Marie Jaroni, *thyssenkrupp steel*
Luisa Neubauer, *Fridays for future* (digital)
Monika Schnitzer, *Sachverständigenrat zur
Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen
Entwicklung*

11:45 **Eröffnungsrede: Wirtschaft erneuern**
Moderation: Alexandra Förderl-Schmid und
Lisa Nienhaus

Robert Habeck, *Bundesministerium für
Wirtschaft und Klimaschutz* (digital)

12:15 **Open Doors: Den Makers Space erkunden**

13:00 **Mittagspause**

14:00 **Wie können Deutschlands Unternehmen
in der Welt mithalten?**
Moderation: Lisa Nienhaus

Saori Dubourg

14:30 **Mehr als Müll: Welches Potenzial liegt in der
Wiederverwertung, was läuft gerade falsch?**
Moderation: Nakissa Salavati

John Galvin, *Coca-Cola Europacific Partners
Deutschland*
Carolina Schweig, *Ingenieurbüro C. E. Schweig*
Lukas Wiesmeier, *angsa*
Henning Wilts, *Wuppertal Institut für Klima,
Umwelt, Energie*

15:05 **Nachhaltigkeit total digital**
Moderation: Alexandra Förderl-Schmid

Florian Lüft, *Envision*
Robert Jacobi, *Nunatak*
Benjamin Springub, *Telekom*

15:40 **Kaffeepause & Startup-Pitches**
Moderation: Niclas-Alexander Mauß,
Circular Republic

Sarah Fleischer, *tozero*
Bastian Heinrich, *Generation-D*
Dana Pietralla, *paged*

16:15 **Wie bauen und heizen wir grüner?**
Moderation: Alexandra Förderl-Schmid

Rolf Buch, *Vonovia* (digital)
Tillmann von Schroeter, *Vaillant Deutschland*

16:45 **CEO-Talks**

Kann man Nachhaltigkeit von Unternehmen messen?
Moderation: Lisa Nienhaus
Bernd Bütow, *Creditreform*

Grüne Wende der Industrie – eine Frage des Geldes?
Moderation: Alexandra Förderl-Schmid
Lutz Diederichs, *BNP Paribas*

17:15 **Ablass und Konsum: Gibt es einen nachhaltigen Lebensstil oder machen wir uns da was vor?**
Moderation: Nakissa Salavati

Thomas Brudermann, *Autor*
Felix Finkbeiner, *Plant for the Planet*

17:45 **Abschlusstalk: Apokalypse und Flaschenbier**
Moderation: Lisa Nienhaus

Micky Beisenherz

18:15 **Zusammenfassung des ersten Tages & Ende**
Alexandra Förderl-Schmid und Lisa Nienhaus,
Süddeutsche Zeitung



Im Anschluss laden wir Sie zum Ausklang des ersten Kongresstages zu einem Get-Together mit Flying Buffet, Bar und Musik ein.

Mittwoch, 28. Juni 2023

09:55	Eröffnung des zweiten Kongresstages Lisa Nienhaus, <i>Süddeutsche Zeitung</i>
--------------	---

10:00	Eröffnungsrede & Talk Moderation: Alexandra Förderl-Schmid und Lisa Nienhaus Markus Söder, <i>Bayerischer Ministerpräsident</i>
--------------	--

10:30	Power Talk: Abschied vom Verbrenner? Und was kommt jetzt? Moderation: Alexandra Förderl-Schmid Joachim Post, <i>BMW Group</i>
--------------	--

10:45	Panel: Bio und Vegan: Wer kann sich das noch leisten? Moderation: Nakissa Salavati Jan Bredack, <i>Veganz</i> Thomas Dosch, <i>Tönnies</i>
--------------	--

11:15	Kaffeepause & Startup-Pitches Moderation: Matthias Ballweg, Circular Republic Sebastian Daus, <i>FixFirst</i> Susanna Mur, <i>GuudCard</i>
--------------	--

11:45	Panel: Grüner Strom ist die Zukunft. Aber wo soll er herkommen? Moderation: Lisa Nienhaus Veronika Grimm, <i>Wirtschaftsweise</i> Jens Hobohm, <i>Prognos</i> Marie-Louise Timcke, <i>Süddeutsche Zeitung</i>
--------------	--

12:15	Panel Mobilität: Wie gelingt eine echte Verkehrswende? Moderation: Alexandra Förderl-Schmid Anton Hofreiter, <i>Ausschuss für die Angelegenheiten der Europäischen Union</i> Hildegard Müller, <i>Verband der Automobil-industrie</i> (digital) Jürgen Resch, <i>Deutsche Umwelthilfe</i>
--------------	--

12:55	Open Doors: Den Makers Space erkunden
--------------	--

13:30	Mittagspause
--------------	---------------------

14:30	Panel: Grünes Investieren – Kann Geld die Wirtschaft grüner machen? Moderation: Nakissa Salavati Uwe Mahrt, <i>Pangaea Life</i> Markus Müller, <i>Deutsche Bank</i> Aysel Osmanoglu, <i>GLS-Bank</i>
--------------	---

15:05	Nachhaltige Geldanlage: Alles nur eine Illusion? Moderation: Lisa Nienhaus Desiree Fixler
--------------	--

15:25	Gespräch: Wachstum – Klima – Widerspruch? Moderation: Lisa Nienhaus Maja Göpel, <i>Transformationsforscherin</i> Karen Pittel, <i>ifo Institut</i>
--------------	--

15:55	Abschlusstalk: Was bringen Klimagipfel? Moderation: Alexandra Förderl-Schmid und Lisa Nienhaus Jennifer Morgan, <i>Staatssekretärin und Sonderbeauftragte für internationale Klimapolitik</i> (digital)
--------------	--

16:15	Verabschiedung und Ende des Nachhaltigkeitsgipfels Alexandra Förderl-Schmid, Lisa Nienhaus und Nakissa Salavati, <i>Süddeutsche Zeitung</i>
--------------	---

Sprecherinnen und Sprecher



Micky Beisenherz

Autor und Moderator

Di, 27.06. Abschluss-Talk:
Apokalypse und Flaschenbier



Foto: Malik Kern

Florian Bieberbach

Vorsitzender der Geschäftsführung
Stadtwerke München GmbH

Di, 27.06. Wie Deutschland die
Energiewende schaffen kann



Jan Bredack

CEO
Veganz

Mi, 28.06. Bio und Vegan: Wer kann sich
das noch leisten?



Thomas Brudermann

Assoziierter Professor, Buchautor
Universität Graz

Di, 27.06. Ablass und Konsum: Gibt es einen
nachhaltigen Lebensstil oder machen wir uns
da was vor?

RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE
RE:THINK RE:DUCE RE:USE RE:CYCLE

WAS MAN DIESEM
KAKTUS NICHT ANSIEHT:
WIE BEQUEM MAN AUF
IHM SITZEN KANN.

Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit wollen wir verstärkt nachwachsende Rohstoffe zur Produktion von Fahrzeugteilen verwenden. Zum Beispiel forschen wir mit unseren Partnern an Sitzbezügen, die teilweise aus pulverisierten Kaktusfasern bestehen. Jetzt mehr erfahren unter: bmwgroup.com/nachhaltigkeit

WE TURN THINGS AROUND.

Foto: Catrin Moritz



Rolf Buch

CEO
Vonovia

Di, 27.06. Gemischtes Doppel:
Wie bauen und heizen wir grüner? (digital)



Bernd Bütow

CEO
Creditreform

Di, 27.06. CEO-Talk: Kann man Nachhaltig-
keit von Unternehmen messen?



Lutz Diederichs

CEO
BNP Paribas Deutschland

Di, 27.06. CEO-Talk: Grüne Wende der
Industrie – eine Frage des Geldes?



Thomas Dosch

Head of Public Affairs
Tönnies

Mi, 28.06. CEO-Talk: Bio und Vegan:
Wer kann sich das noch leisten?



Saori Dubourg

Di, 27.06. Eins zu eins: Wie können Deutschlands Unternehmen in der Welt mithalten?



Felix Finkbeiner

Gründer
Plant for Planet

Di, 27.06. Ablass und Konsum: Gibt es einen nachhaltigen Lebensstil oder machen wir uns da was vor?



Desiree Fixler

Impact & ESG Investing Professional,
Board Member, Speakerin

Mi, 28.06. Gespräch: Grün anlegen



John Galvin

Vorsitzender der Geschäftsführung
Coca-Cola Europacific Partners Deutschland

Di, 27.06. Mehr als Müll: Welches Potenzial liegt in der Wiederverwertung, was läuft gerade falsch?



Deutschlands beste gemanagte Fonds? Gibt's bei uns.

Mit **Pangaea Life Invest** in erneuerbare Energien und nachhaltige Immobilien investieren.

Jetzt informieren:
www.pangaea-life.de



Pangaea Life GmbH
Thomas-Dehler-Straße 25
81737 München
info@pangaea-life.de
www.pangaea-life.de



Eine Marke der Versicherungsgruppe
die Bayerische



Maja Göpel

Transformationsforscherin und
Politikökonomin

Mi, 28.06. Wachstum – Klima –
Widerspruch?



Veronika Grimm

Wirtschaftsweisse und Inhaberin des
Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre
Friedrich-Alexander-Universität

Mi, 28.06. Grüner Strom ist die Zukunft.
Aber wo soll er herkommen?



Robert Habeck

Bundesministerium für Wirtschaft und
Klimaschutz

Di, 27.06. Rede und Diskussion (digital)



Jens Hobohm

Leiter Wirtschaft, Energie, Infrastruktur
Prognos

Mi, 28.06. Grüner Strom ist die Zukunft.
Aber wo soll er herkommen?



Anton Hofreiter

Vorsitzender des Ausschusses für die
Angelegenheiten der Europäischen Union
Deutscher Bundestag

Mi, 28.06. Mobilität: Wie gelingt eine
echte Verkehrswende?



Robert Jacobi

Founding Partner
The Nunatak Group

Di, 27.06. Nachhaltigkeit total digital



Marie Jaroni

SVP Decarbonization
thyssenkrupp Steel Europe

Di, 27.06. Wie Deutschland die
Energiewende schaffen kann



Florian Lüft

Director Business Development
Envision Digital

Di, 27.06. Nachhaltigkeit total digital



Uwe Mahrt

CEO
Pangaea Life

Mi, 28.06. Grünes Investieren – Kann Geld die Wirtschaft grüner machen?



Jennifer Morgan

Staatssekretärin und Sonderbeauftragte
für internationale Klimapolitik

Mi, 28.06. Abschlusstalk (digital)



Hildegard Müller

Präsidentin
Verband der Automobilindustrie

Mi, 28.06. Mobilität: Wie gelingt eine echte Verkehrswende? (digital)



Markus Müller

Chief Investment Officer ESG
for the Private Bank
Deutsche Bank

Mi, 28.06. Grünes Investieren – Kann Geld die Wirtschaft grüner machen?



Foto: Oguz Yilmaz

Luisa Neubauer

Klimaaktivistin
Fridays for Future

Di, 27.06. Wie Deutschland die Energiewende schaffen kann (digital)



Foto: Charlotte Schreiber

Aysel Osmanoglu

Vorstandssprecherin
GLS Gemeinschaftsbank

Mi, 28.06. Grünes Investieren – Kann Geld die Wirtschaft grüner machen?



Karen Pittel

Professorin
ifo Zentrum für Energie, Klima und
Ressourcen

Mi, 28.06. Wachstum – Klima – Widerspruch?



Joachim Post

Vorstand Einkauf und Lieferantennetzwerk
BMW Group

Mi, 28.06. Power Talk: Abschied vom Verbrenner? Und was kommt jetzt?



Jürgen Resch

Bundesgeschäftsführer
Deutsche Umwelthilfe

Mi, 28.06. Mobilität: Wie gelingt eine echte Verkehrswende?



Benjamin Springub

Vice President Operations Development &
Leiter Konzernprogramm Schubkraft
Telekom

Di, 27.06. Nachhaltigkeit total digital



Monika Schnitzer

Wirtschaftswissenschaftlerin
Ludwig-Maximilians-Universität München

Di, 27.06. Wie Deutschland die Energiewende schaffen kann



Markus Söder

Bayerischer Ministerpräsident

Mi, 28.06. Rede und Interview



Tillman von Schroeter

Geschäftsführer
Vaillant Deutschland

Di, 27.06. Gemischtes Doppel:
Wie bauen und heizen wir grüner?



Marie-Louise Timcke

Leiterin Datenjournalismus
Süddeutsche Zeitung

Mi, 28.06. Grüner Strom ist die Zukunft.
Aber wo soll er herkommen?



Carolina Schweig

Geschäftsführerin
Ingenieurbüro C. E. Schweig

Di, 27.06. Mehr als Müll: Welches Potenzial liegt in der Wiederverwertung, was läuft gerade falsch?



Lukas Wiesmeier

Gründer
Angsa Robotics

Di, 27.06. Mehr als Müll: Welches Potenzial liegt in der Wiederverwertung, was läuft gerade falsch?



Henning Wilts

Director Circular Economy
Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie

Di, 27.06. Mehr als Müll: Welches Potenzial liegt in der Wiederverwertung, was läuft gerade falsch?

Moderation



Alexandra Förderl-Schmid

Stellvertretende Chefredakteurin

geboren 1971, ist seit Juli 2020 stellvertretende Chefredakteurin der Süddeutschen Zeitung. Davor war sie Korrespondentin für Israel und die palästinensischen Gebiete. Sie wechselte 2017 zur Süddeutschen Zeitung, davor war sie zehn Jahre lang Chefredakteurin und später auch Co-Herausgeberin der österreichischen Tageszeitung Der Standard und des Nachrichtenportals derStandard.at. Sie hat Publizistik, Politikwissenschaft und Geschichte studiert und über das duale Rundfunksystem in Deutschland promoviert, außerdem war sie 2005 Reuters/APA-Geiringer-Fellow und ist im Board des Reuters Institute for the Study in Journalism in Oxford.



Lisa Nienhaus

Ressortleiterin Wirtschaft

geboren 1979 in Oberhausen, Studium der VWL und Politik in Köln und Stockholm, parallel Besuch der Kölner Journalistenschule. 2006 bis 2016 Wirtschaftsredakteurin der „Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung“. 2016 bis Herbst 2022 bei der ZEIT als stellvertretende Ressortleiterin Wirtschaft und Leiterin des Frankfurter Büros.



Nakissa Salavati

Redakteurin Wirtschaftsressort

geboren 1987, Wirtschaftsredakteurin mit Schwerpunkt Energiethematen. Von 2019 bis 2022 stellvertretende Leiterin der Wirtschaftsredaktion der SZ. Studium im westfälischen Münster (Politik und Recht) mit Auslandsaufenthalt in Lyon (Sciences Po). Währenddessen Stationen bei der Badischen Zeitung und den Westfälischen Nachrichten. 2012 mit einem Praktikum bei der SZ eingestiegen.

Partner



BMW GROUP

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com



BNP PARIBAS

NP Paribas ist die führende Bank der Europäischen Union und ein wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft. Sie ist mit rund 190.000 Mitarbeitenden in 65 Ländern vertreten, davon nahezu 145.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

www.bnpparibas.de



Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von mehr als 3,9 Milliarden Litern (2022) das größte deutsche Getränkeunternehmen. CCEP DE ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Das Unternehmen betreut ca. 325.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt gut 6.500 Mitarbeitende. CCEP DE ist Teil von Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

www.cocacolaep.com/de

Creditreform ermöglicht Unternehmen, wertvolle und sichere Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Mit langjähriger Erfahrung und neuesten Technologien schaffen wir innovative Lösungen für die Märkte von morgen. Auf Basis unserer Wirtschaftsdaten bewerten wir aktuelle Geschäftsrisiken, erkennen Marktpotenziale und realisieren offene Forderungen. So helfen wir unseren Kunden und Partnern weltweit, verlässliche Geschäftsentscheidungen zu treffen.

Mit 161 Geschäftsstellen in Europa und einem internationalen Businessnetzwerk sind wir in jeder Wirtschaftsregion für unsere Kunden im Einsatz. Gemeinsam mit rund 161.500 Mitgliedsunternehmen bilden wir eine starke und schützende Community, die Unternehmen miteinander verbindet. Damit stärken wir das Vertrauen in der Geschäftswelt und leisten unseren Beitrag, um die Wirtschaft nachhaltig zu sichern.

www.creditreform.de

Greentech-Lösungen für eine klimaneutrale Zukunft in Energie und Mobilität.

Envision Digital ist eines der führenden Greentech-Unternehmen der Welt und bietet software-basierte Lösungen für die Mobilitäts- und Energiewende.

Kern der Lösungen ist EnOS™, das eigene Energy Operating System, eine der weltweit führenden AIoT-Plattformen mit mehr als 200.000.000 angeschlossenen Geräten, über das heute mehr als 20 % der weltweiten regenerativen Energien mithilfe der Kombination von AI und IoT gemanaged werden. EnOS™ ist die Plattform-Lösung rund um Emissions-, Energie-, und Dekarbonisierungs-Management.

Speziell für die Mobilitätswende bietet Envision Digital mit EnOS Charge eine integrierte Ladelösung für die Elektromobilität an. Egal ob in der Firma, zuhause oder unterwegs, Envision Digital verbindet alle Ladeorte und alle dafür notwendigen Komponenten in einer Lösung. Inklusive zentraler Abrechnung, zentralem Reporting und der Beratung in der Umsetzung. Alles aus einer Hand. Von A – Z für E.

www.envision-digital.de

Nunatak ist eine 2011 in München gegründete Digitalberatung. Mit ihren über 40 Berater:innen, Unternehmer:innen und Analyst:innen ist sie in München, Berlin, Zürich und New York vertreten. Die Beratung stellt den Menschen in den Mittelpunkt der Digitalisierung und erarbeitet in enger Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit den Kund:innen zukunftsweisende Strategien.

Dabei verbindet Nunatak strategisches und analytisches Know-how mit einem pragmatischen und ergebnisorientierten Beratungsansatz. Im Fokus steht die Frage, wie eine intelligenter und nachhaltiger Welt geschaffen werden kann, in der es sich zu leben lohnt. Dafür ebnet Nunatak seinen Kund:innen den Weg, mittels Daten und Technologien ihre Nachhaltigkeitsbestrebungen zu verwirklichen. Nunatak ist spezialisiert auf ganzheitliche digitale Strategien, neue Geschäftsmodelle sowie Innovationsprozesse, hilft bei der Digitalisierung von Marketing und Kommunikation und unterstützt bei der organisatorischen Transformation und Agilisierung.

Die Beratung wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem durch die Wirtschaftswoche (Best of Consulting in der Kategorie Nachhaltigkeit) und brand eins.

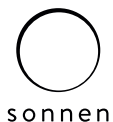
www.nunatak.com

Pangaea Life wurde als nachhaltige Marke der Versicherungsgruppe die Bayerische im Jahr 2017 gegründet. Hinter Pangaea Life stehen zwei Fonds, die in konkrete Sachwerte nachhaltiger Zukunftsbranchen investieren.

Der Fonds „Blue Living“ rückt den Wandel unserer Städte hin zum nachhaltigen Wohnen in den Mittelpunkt. Anleger investieren hier exklusiv in Wohnimmobilien, die hohen sozialen und ökologischen Standards entsprechen. Mit dem Fonds „Blue Energy“ partizipieren Kunden am rasanten Wachstum des Zukunftssektors der regenerativen Energien. Der Fonds investiert in Windkraftanlagen, Solarparks und Wasserkraftwerke sowie Anlagen zur Speicherung erneuerbarer Energien. Seit Auflage erzielte „Blue Energy“ eine durchschnittliche jährliche Rendite von 9,9 Prozent nach Fondskosten, bei „Blue Living“ sind es 9,8 Prozent (Stand: 03/2023).

Die Muttergesellschaft die Bayerische wurde 1858 gegründet und zählt damit zu den traditionsreichsten Lebensversicherern des Landes. Heute ist die Gruppe sowohl im Sach- als auch im Lebensversicherungsgeschäft aktiv und verwaltet Kapitalanlagen von über 5 Milliarden Euro. Mehr als 12.000 persönliche Berater stehen den rund 1,1 Millionen Kunden der Bayerischen bundesweit zur Verfügung.

www.pangaea-life.de



sonnen ist einer der weltweit führenden Premium-Hersteller von intelligenten Stromspeichern und Vorreiter für Technologien eines sauberen, dezentralen und vernetzten Energiesystems. Neben intelligenten Batteriespeichern bietet das Unternehmen Energielösungen im Bereich Solarstrom an und ist Betreiber des ersten virtuellen Kraftwerks aus vernetzten Heimspeichern, welches das Stromnetz mitstabilisieren kann. sonnen treibt mit diesen hochinnovativen Lösungen für Privathaushalte und Netzbetreiber die Energiewende in Deutschland aktiv voran. Gemeinsam mit der sonnenCommunity verfolgt sonnen so die Vision von sauberer und bezahlbarer Energie für alle. sonnen ist mit seinen Produkten in zahlreichen Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeitende an Standorten in Deutschland, Italien, UK, Australien, Spanien und den USA. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft von Shell gehört sonnen zur Geschäftseinheit Renewables and Energy Solutions.

www.sonnen.de



Stadtwerke München

Die Stadtwerke München (SWM) sind als kommunaler Energieexperte der Landeshauptstadt München eines der größten Energie- und Infrastrukturunternehmen Deutschlands. Sie versorgen die Stadt sicher und klimaschonend mit Energie (Strom, Erdgas, Fernwärme, Fernkälte) und mit quellfrischem Trinkwasser. Darüber hinaus betreiben die SWM 18 Hallen- und Sommerbäder. Ihre Verkehrstochter MVG verantwortet die umwelt- und stadtverträgliche Mobilität mit U-Bahn, Bus und Tram sowie mit neuen innovativen Mobilitätslösungen.

In Kooperationen mit starken Partnern entwickeln die SWM bewährte Konzepte weiter und treiben Innovationen voran. Im SWM Konzern arbeiten rund 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Konzernumsatz lag 2022 bei 10,6 Milliarden Euro.

www.swm.de



Die Deutsche Telekom ist ein führendes Telekommunikationsunternehmen. Als eines der größten Unternehmen der Branche bietet es eine breite Palette von Kommunikations- und IT-Dienstleistungen in über 50 Ländern an. Ihr Portfolio umfasst Festnetz- und Mobilfunkkommunikation, Breitbandinternet, Cloud-Services und digitale Lösungen für Privat- und Geschäftskunden. Mit innovativen Technologien treibt die Telekom die digitale Transformation voran und spielt eine wichtige Rolle bei der Entwicklung des 5G-Netzes. Das Unternehmen legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und verfolgt aktiv umweltfreundliche und sozialverantwortliche Geschäftspraktiken. Es setzt sich für den effizienten Einsatz von Ressourcen, den Ausbau erneuerbarer Energien und den Schutz der Umwelt ein. Zudem engagiert sich die Telekom in sozialen Projekten und fördert Bildung, Digitalisierung und gesellschaftliche Teilhabe. Mit ihrem Nachhaltigkeitsansatz strebt die Deutsche Telekom eine nachhaltige Zukunft an, in der Technologie und Umweltschutz Hand in Hand gehen.

www.telekom.com/de/verantwortung

Kooperationspartner



**CIRCULAR
REPUBLIC**



fixfirst

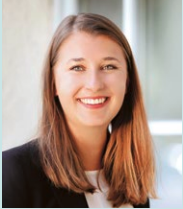


Generation-D

paged.

tozero

Kontakt

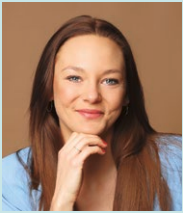


Tosca Rompa

Projektleitung

☎ **+49 89 2183-9213**

✉ **tosca.rompa@sz.de**



Stefanie Mühlbauer

Konferenzmanagement

☎ **+49 89 2183-8395**

✉ **stefanie.muehlbauer@sz.de**



Jan-Henrik Salz

Head of Partnerships & Strategy

☎ **+49 170 1565537**

✉ **jan.salz@sz.de**

Veranstalter

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8, 81677 München

Kongressleitung und Programm

Lisa Nienhaus, Ressortleiterin Wirtschaft,
Süddeutsche Zeitung

